



16 KREATIVE OPGAVER MED IPAD

ÆLDSTETRIN

**1**

Lav en
brugsanvisning

2

Multimodal
projekt-logbog

3

Forklar
billedanalyse
ved at tegne

4

Fif til læsning
på nettet

5

Skab og del en
oplæsning

6

Greb om ord

7

Smart note-
teknik ved faglig
læsning

8

Mød en ekspert
online

9

Klassens
vidensvæg

10

Scor et job med
et fedt CV

11

Elevpræsentation
til skole/hjem-
samtalen

12

Præsenter dit
land

13

Skriv en mail

14

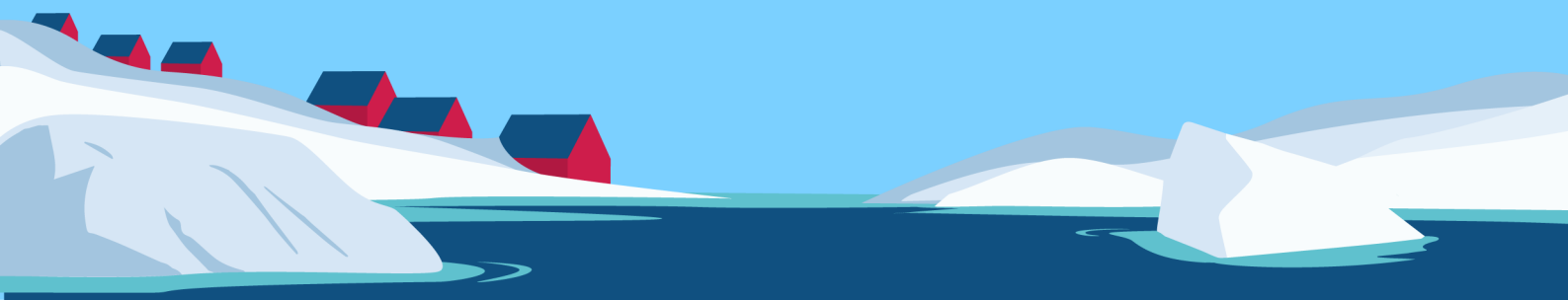
Design en
filmplakat

15

Lav en
BookTok-
anbefaling

16

Undersøg
klassens mad-
og måltids-
kultur





1. LAV EN BRUGSANVISNING

TRIN FOR TRIN

1. Fortæl eleverne, at de skal lave en animeret brugsanvisning til, hvordan man fx folder en papirflyver.
2. Bed eleverne om at tage billeder af hvert trin af processen. Billederne sættes ind på hvert sit slide i KEYNOTE.
3. Lad eleverne instruere, hvad der skal gøres, ved at indsætte handlingsord på hvert slide. De kan også tilføje andre kommunikative virkemidler, fx pile, tegninger, flotte fonte etc., så det bliver interessant at se på.
4. Eksportér slidene som GIF-animation ved at trykke på "v" og "Eksporter til GIF-animation". Under "Lysbilledudsnit" vælger I de slides, der skal indgå i animationen. Tryk på "Eksporter" og "Gem i billeder".
5. Test om jeres brugsanvisning virker ved at lade en klassekammerat følge anvisningen trin for trin.

Andre idéer

Binde snørebånd
Vaske hænder
Vaske op
Samle en reol
Installere en app på iPad
Slå notifikationer fra på iPad
Indstille stolen i rigtig højde





Refleksion

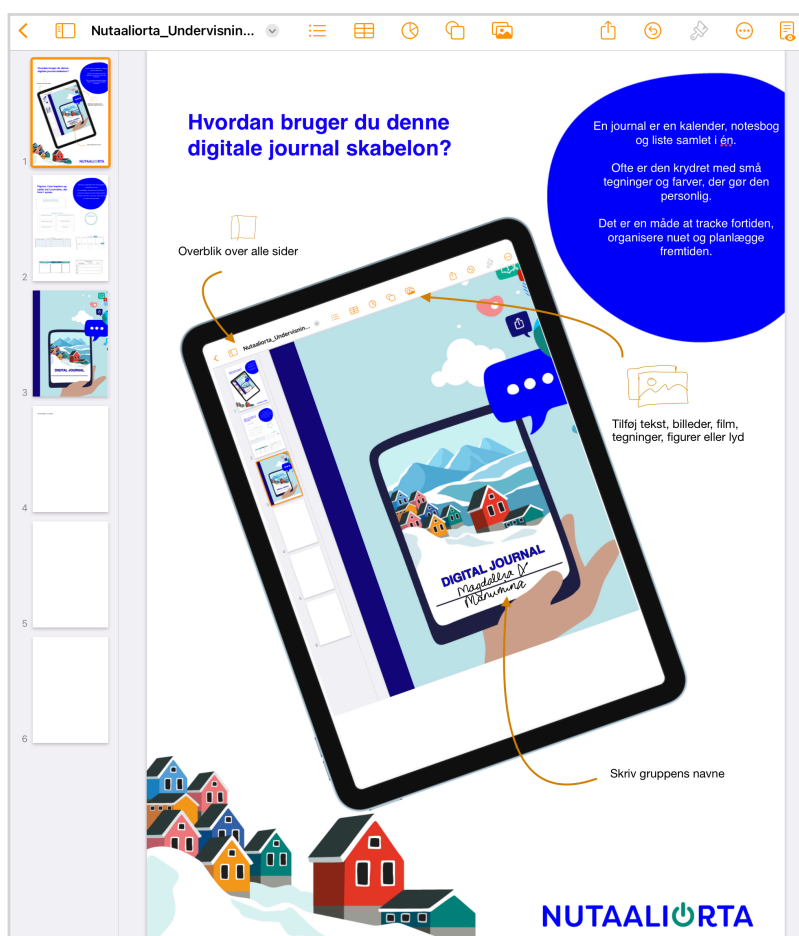
QR-kode til elevmateriale



2. MULTIMODAL PROJEKT- LOGBOG

TRIN FOR TRIN

1. Fortæl dine elever, at de hver dag under projektugen skal udarbejde sider i en multimodal logbog. Her skal de dokumentere og reflektere over deres arbejde med tekst, lyd, film og billeder.
2. Del qr-koden med dine elever, og lad dem åbne logbog-skabelonen i PAGES. Denne skabelon kan de tilpasse og gøre til deres egen. I skabelonen er der en guide til, hvordan logbogen kan bruges.



Lær at bruge
PAGES på
Kivitsisa Akademi



Billedanalyse

3. FORKLAR BILLEDANALYSE VED AT TEGNE

TRIN FOR TRIN

1. Når elever skal lave en billedanalyse, kan det være svært at forklare, hvilke elementer på billedet de analyserer. Lad derfor dine elever forklare deres analyse ved at tegne et lag oven på billedet.
2. Bed eleverne om at gemme billedet, der skal analyseres i FOTOS. Åbn FOTOS og tryk på "Rediger".
Tryk på "📍" og vælg tegneredskab, farve og stregtykkelse.
3. Nu har eleverne mulighed for at vise ved hjælp af tegning, hvor på billedet de fx ser
 - Farver
 - Linjer
 - For-, mellem- og baggrund
 - Symboler
 - Afsender
4. Eleverne kan indsætte billedet med de forklarende streger som supplement til deres skriftlige analyse.



Niklas forklarer:

"Det, der er i det blå, er billedets forgrund. Det, der er i det lilla, er billedets mellemgrund. Det, der er i det grønne, er billedets baggrund."

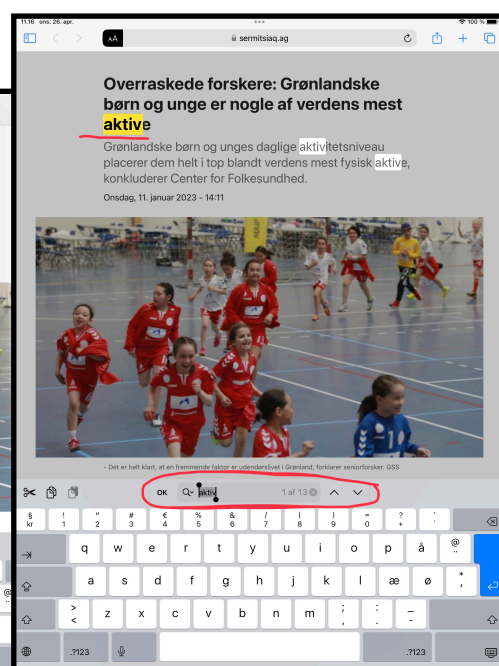
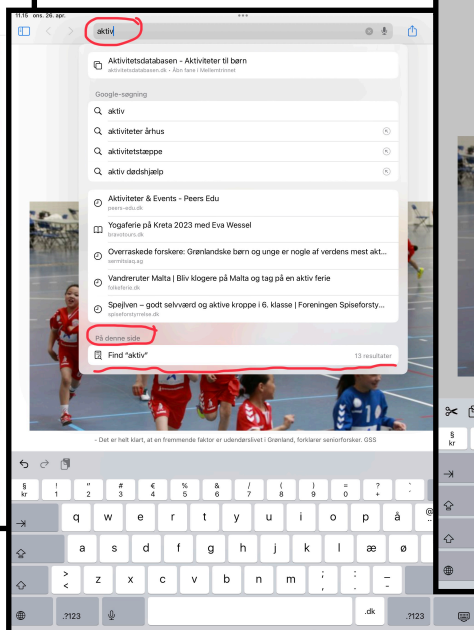




4. FIF TIL LÆSNING PÅ NETTET

TRIN FOR TRIN

1. Når elever skal læse en tekst på nettet, fx en artikel på www.sermitsiaq.ag, kan de ofte blive forstyrret af annoncer, links til andre artikler, breaking news, kommentarer etc. Vis eleverne, at de kan bruge SAFARIs "Læser" til at skjule forstyrrende elementer.
2. Vis også eleverne, at de i "Aa" har mulighed for at ændre font, farve og skriftstørrelse. Teksten kan tilpasses den enkelte elevs behov og fremmer dermed læsbarheden af teksten.
3. Det sidste lille fif i "Aa"-feltet er muligheden for at få hjælp til at finde vigtige søgeord i teksten, når eleverne f.eks. skal skimmelæse en tekst. Ofte skal eleverne jo læse en tekst med et specifikt formål. I browserfeltet skriver eleverne det ord, som de fx skal vide noget om. Under punktet "På denne side" vises alle de gange ordet vises i artiklen. Tryk på "resultater" og ordet bliver highlightet i hele teksten.





Oplæsning Dramatisering

Teksten "Tuuma" kan du finde på side 6 i ibogen "Naleqqat 9"



QR-kode til elevmateriale



5. SKAB OG DEL EN OPLÆSNING

TRIN FOR TRIN

1. Læs teksten "Tuuma" højt for dine elever, og overdriv gerne dine betoning, pauser, gengivelse af dialoger i din fremførelse af oplæsningstykket. På den måde får eleverne et indtryk af, hvad de selv skal til at arbejde med.
2. Fordel dine elever i grupper, og fortæl dem, at de skal optage deres oplæsning af teksten i MEMOER og inddrage betoning, pauser, dialoger etc.
3. Uddel storyboard-skabelonen, og lad grupperne forberede deres oplæsning.
4. Bed dine elever åbne MEMOER og optag følgende lydspor:
 - INTRO
Tryk på "Record" og optag stemmeføringen.
 - OPLÆSNINGEN af alle tekstafsnit. Fortsæt indtil alle afsnit er indlæst.
 - OUTRO
5. Tal med dine elever om, hvordan I kan udbrede jeres lydfortællinger.

Hvis nogle elever bliver færdige før tid, kan de arbejde videre med billederserien i iMovie, hvor de kan lægge lydeffekter på.

Storyboard til oplæsning

INTRO		OPLÆSNING		OUTRO	
TITEL	PRÆSENTATION	1. AFSNIT	2. AFSNIT	3. AFSNIT	AFSLUTNING
INTRO	INDHOLD	MANUSKRIFT		EVT LYD / MUSIK I IMOVIE	
		HVAD siges?	HVEM siger det?		
OPLÆSNING	Titel Præsentation af titel, og hvad teksten handler om.				
	Kort præsentation af jer.				
	1. afsnit				
	2. afsnit				
	3. afsnit				
OUTRO	...				
	...				
OUTRO	...				
	Afslutning og tak fordi I lyttede med				

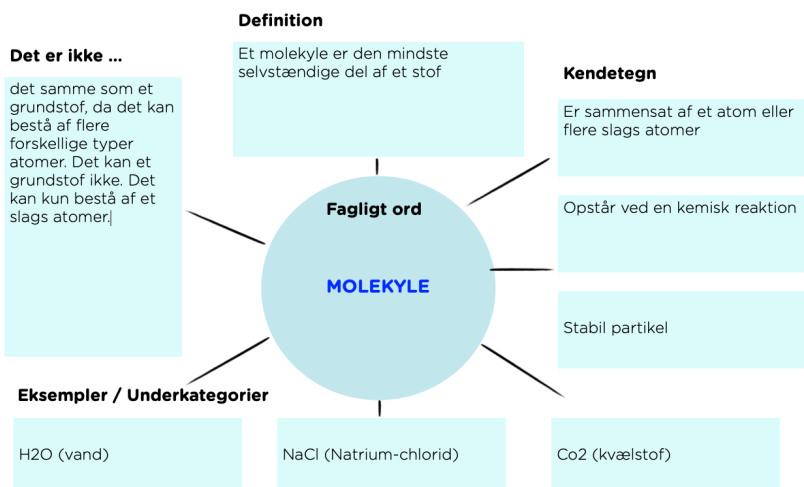


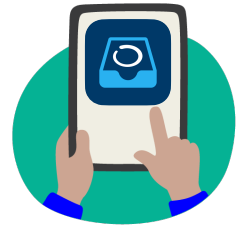
6. GREB OM ORD

TRIN FOR TRIN

1. Lad klassen i to- til tremands-grupper sætte fokus på de faglige ord, der er nye, og som det er vigtigt, de forstår ved at lave et ordkendskabskort i FREEFORMS. I FREEFORMS kan de samarbejde om at organisere og visualisere deres forståelse af de svære faglige ord.
2. En elev i hver gruppe opretter et lærred i FREEFORMS og skriver ordkendskabskortet ind (se eksempel nedenfor). Herefter inviteres de andre gruppemedlemmer ind i rummet.
3. Udvælg to til tre faglige ord, som grupperne skal arbejde med, og lad dem udfylde skabelonen med deres forklaringer.
4. Lad grupperne mødes to og to og battle om, hvem der er skarpest i deres forklaringer af de svære faglige ord.

ORDKENDSKABSKORTET - et eksempel

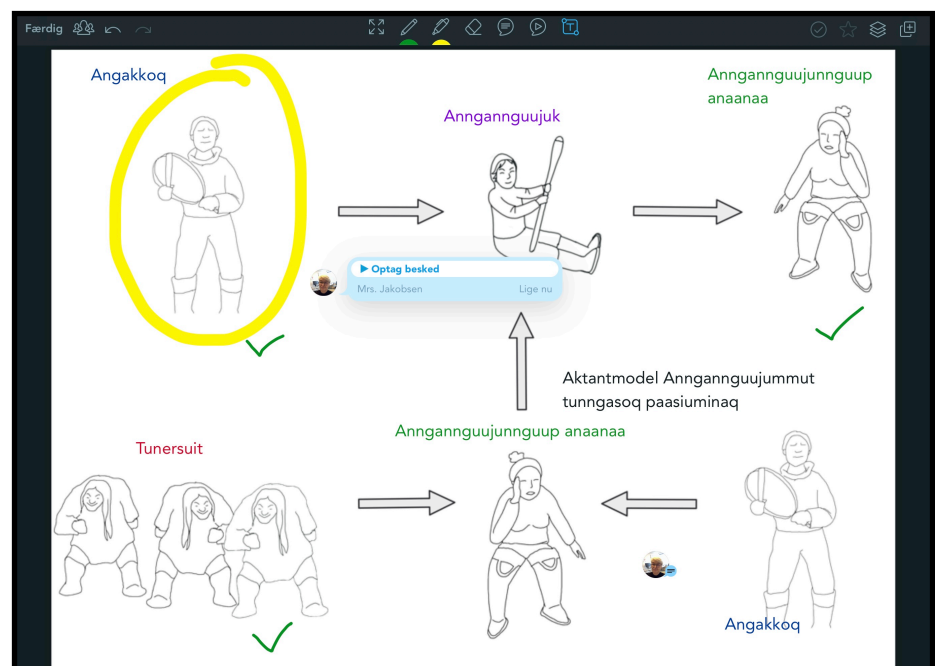




7. SMART NOTETEKNIK VED FAGLIG LÆSNING

TRIN FOR TRIN

1. Del en fagtekst med dine elever i en "Shared Folder" i SHOWBIE. Fagteksten skal uploades som pdf.
2. Fortæl dine elever, hvad formålet er med at læse teksten. Det kan fx være at
 - de skal kunne forklare et særligt fagligt begreb,
 - de skal kunne beskrive en bestemt person,
 - de skal gengive rækkefølgen på historiske begivenheder.
 - eller andet
3. Bed eleverne åbne fagteksten. Fagteksten lægger sig nu i en viewer, hvorfra eleverne har flere muligheder for at tage noter, imens de læser teksten:
 - indtale lyd
 - lave tekstoverstregninger
 - tilføje tekstfelter
 - samarbejde med elever eller lærere
 - give feedback
4. Lav en opsamling, hvor du spørger eleverne, hvad de har fundet frem til i forhold til læseformålet.





8. MØD EN EKSPERT ONLINE

TRIN FOR TRIN

1. I stedet for at lade eleverne læse en tekst eller se en film om et fagligt emne, er det nogen gange en god idé at udfordre eleverne til at arrangere et online møde med en faglig ekspert for at snakke med ham/hende om emnet. Det kræver mod, men samtidig gør det også de unge mennesker parate til at møde verden med initiativ og nysgerrighed.
2. Lad først eleverne skrive en MAIL til eksperten for at lave en aftale om onlinemødet. De kan bl.a. præsentere sig selv, fortælle hvorfor de gerne vil snakke med ham/hende, og hvad de vil spørge ind til. Lav en aftale om at mødes online på TEAMS.
3. Eleverne opretter et onlinemøde ved at trykke på “☎” og deler det med eksperten via mail.
4. Inden online-mødet afholdes, forbereder eleverne nogle gode spørgsmål, som de kan stille eksperten. Det kan være en god idé at give eleverne nogle fif til, hvordan de holder den gode tone igennem samtalen.

Ideer til faglige eksperter

- **Studievejleder** på den uddannelse, du godt kunne tænke dig at tage.
- **Reklamebureau** for at få gode fif til selv at lave en reklame.
- **Forfatteren** til den bog, I lige har læst.
- **Klimaaktivist** som kan hjælpe med gode idéer til, hvordan I kan bekæmpe madspil.
- Biolog med speciale i sæler.
- Fårearvler for at høre om erhvervet.
- ...





9. KLASSENS VIDENSVÆG

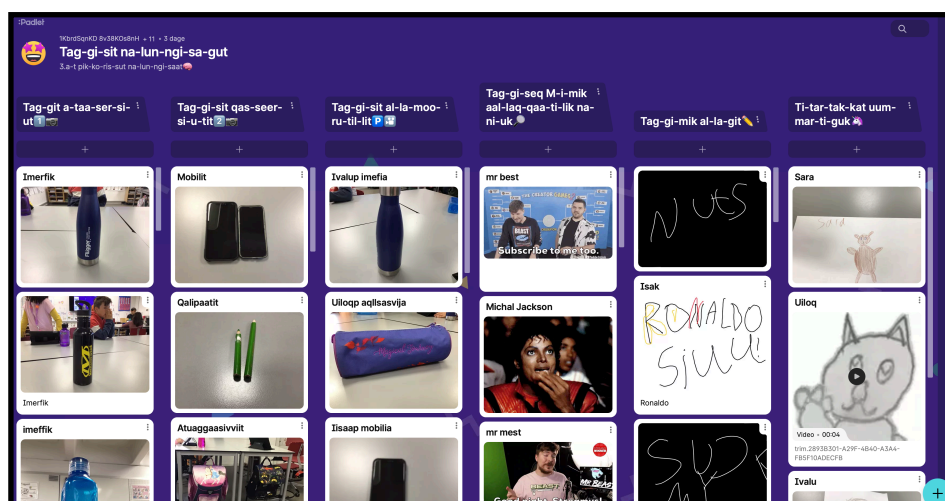
TRIN FOR TRIN

1. Mange elever kan godt lide, når undervisningens temaer forbindes til den virkelighed, de befinder sig i. På Klassens vidensvæg inviteres klassen som fællesskab til at indsamle viden i deres nærområde om et specifikt fagligt tema.

For eksempel

- Lav videoer, hvor I Interviewer lokalbefolkningen om **jobmuligheder** i lokalsamfundet.
- Dokumenter med billeder, hvordan vi som familier håndterer **affald**.

2. Den viden de indsamler, skal de uploade som tekst, billeder, links eller video til klassens fælles vidensvæg på PADLET. På den måde blive de klogere på emnet sammen, da de deler viden med hinanden.
3. Åbn PADLET gennem skoletube.dk og opret en væg. Tryk på "Lav en padlet". Vælg "Væg". Giv væggen en titel og en baggrund under "indstillinger". Husk at "Gemme".
4. Del væggen med dine elever ved at dele qr-koden under "➡" og "Hent qr-kode". Nu kan eleverne trykke på "+" og dele billeder, tekst, film, lyd etc. med resten af klassen.
5. Som opsamling kigger du og klassen i fællesskab på de indkommende opslag og prøver at udlede fem vigtige pointer, som I har lært af undersøgelsen.



Lær at bruge
PADLET på
Kivitsisa Akademi



10. SCOR ET JOB MED ET FEDT CV



TRIN FOR TRIN

1. Start med at vække elevernes nysgerrighed ved at spørge dem om
 - Hvad er dit drømmejob? Og hvorfor?
 - Hvor kan man se, om der er ledige stillinger? Præsenter evt. suli.gl og lad dem se, om der er spændende jobs eller ledige praktikpladser inden for deres drømmebranche.
 - Hvordan søger man et job?
 - Hvad er forskellen på en jobansøgning og et CV?
2. Fortæl dine elever, at de skal lære at lave et CV i CANVA, som de kan lægge ved en fremtidig jobansøgning. CV'et skal være multimodalt, altså både indeholde tekst, film og billeder.
3. Lad eleverne vælge imellem at designe deres eget CV i CANVA eller tilpasse en skabelon til deres eget.
4. Få en virksomhedsrepræsentant eller skolens leder til at læse elevernes CV'er igennem, og bed ham/hende om at fremhæve 5 gode formuleringer, eksempler, æstetiske virkemidler fra elevernes CV'er, og forklare hvorfor.

INUK NIELSEN

PERSONLIG PROFIL

Jeg går på Atuafik, på 9.x. Jeg interesserer mig for astronomi, at spille klaver og esport. Jeg er god til at tegne, og snakke med folk. Jeg bliver ikke så nemt stresset, og er nem at omgås. Jeg vil gerne holde praktik i en butik.

ANSVAR

ANSVAR PÅ HJEMMET & PÅ SKOLEN

Mine ansvar derhjemme i huset er:

- Støvsuge, fylde og tømme opvaskemaskinen, hænge tøj op på tøjstativet.
- Jeg kan lave spaghetti.

Mine ansvar på skolen er:

- følge med i timerne, lytte til læreren & lave mine opgaver.
- Jeg laver alle mine lektier.

SKOLEGANG

Jeg har gået på Atuafik siden første klasse

- Jeg har lært at være ansvarfuld, lytter til folk, kommer altid til tiden.
- Jeg har lært at bruge iPad'en, & dens forskellige funktioner.
- Jeg får ret tit gode karakterer & top eleven.



KONTAKT MIG PÅ

+299 123123

Mailera@gmail.com

Angerlarsimaffiga 1A,
3900 Nuuk

MINE EVNER

- God til at snakke med folk
- Ansvarsfuld
- Glad & har god manerer
- God til at spille klaver
- Snakker dansk & engelsk
- Kan skrive dansk & engelsk



HVAD ER ET CV?

Formålet med et CV er at give arbejdsgiveren et hurtigt overblik over, hvem du er, din uddannelse, erhvervs-erfaringer, samt personlige kvalifikationer. Men det er også her, du kan imponere arbejdsgiveren med digitale færdigheder og sans for det æstetiske og gennem-arbejdede, som gør, at du vil blive husket og forhåbentligt blive kaldt til en samtale.

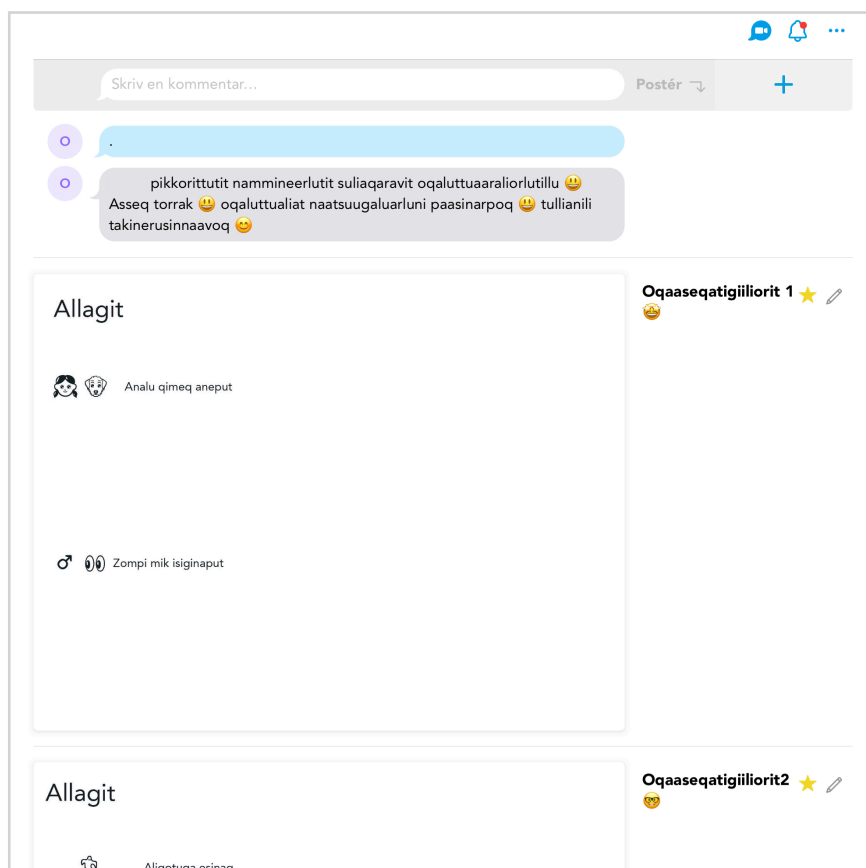
Ansøgning og CV er ikke det samme. CV'et er bagudrettet og dokumentation for dine erfaringer og kvalifikationer. Selve ansøgningen er fremadrettet og argumentation for, hvorfor du skal have jobbet.



11. ELEVPÆSENTATION TIL SKOLE/HJEM-SAMTALEN

TRIN FOR TRIN

1. I SHOWBIE kan du og dine elever sætte en stjerne ved de elevprodukter, som I er særlige stolte af, og som I gerne vil dele med forældre til skole/hjem-samtalen. De stjerne-markerede elevprodukter bliver gemt i elevens personlige portfolio.
2. Før skoleårets skole-hjem-samtaler, kan du bede eleverne om at forberede en kort præsentation af tre udvalgte produkter, ud fra følgende kriterier:
 - Et produkt, som eleven er særlig stolt af, da han/hun har gjort sig særlig umage
 - Et produkt, som eleven havde svært ved, men som han/hun alligevel kom i mål med.
 - Et produkt, som eleven gerne vil arbejde videre med, da han/hun har flere idéer til forbedringer.





12. PRÆSENTÉR DIT LAND

TRIN FOR TRIN

1. Forestil jer, at der sidder en klasse et eller andet sted i verden, der aldrig har hørt om Grønland. Det skal de nu. I PAGES skal dine elever lave et multimodalt postkort til en klasse et sted i verden. De skal mundtligt indtale og fortælle om Grønland og en dag i deres liv.
2. Lad dine elever scanne QR-koden, hvor de får adgang til en postkort-skabelon i PAGES.
3. Bed dine elever fortælle med lyd til hvert billede på postkortet. Tryk på “





TIL





13. SKRIV EN MAIL

TRIN FOR TRIN

1. Tag en dialog med klassen om, hvad der kendetegner en e-mail:
 - Hvad er en e-mail? Hvem bruger e-mails? Hvad bruger man den til?
 - Hvad er forskellen på en e-mail og en chat?
 - Hvordan kommunikerer man hensigtsmæssigt i en e-mail?
 - Hvordan fungerer app'en MAIL?

Rund klassesamtalen af med at vise eleverne plakaten "4 råd til at skrive bedre e-mails".
2. Bed eleverne forfatte en mail til en valgfri modtager i MAIL. For eksempel:
 - A. Mail til skolens pedel, hvor du beder om hjælp til at reperere noget i klassen, der er gået i stykker.
 - B. Mail til en klassekammerat, hvor du roser ham/hende for noget, der har gjort dig glad.
 - C. Mail til lokal idrætsforening, hvor du spørger om lov til at låne hallen.
 - D. ... (find selv på flere idéer)

Eleverne sender mailen til deres modtager. Forhåbentlig får de en positiv mail retur.

Plakat: 4 råd til at skrive bedre e-mails



Tjek at dine elever har en skolemail på deres iPad.

Ellers kontakt din lokale ikiortit og få dem til at hjælpe med oprettelsen.

4 RÅD TIL AT SKRIVE BEDRE E-MAILS





14. DESIGN EN FILMPLAKAT

TRIN FOR TRIN

1. Fortæl dine elever, at de skal lave en filmplakat til den film, I lige har set og analyseret i klassen. Filmplakaten skal få andre unge mennesker til at få lyst til at se filmen.

2. Lad dine elever overveje følgende:

- Tema

Har filmen et centralt tema, som plakaten skal formidle? Hvordan kan temaet formidles, så man bliver nysgerrig efter at se filmen - uden man røber for meget af handlingen?

- Personer

Hvilke personer fra filmen skal med på plakaten?

- Lokation og rekvisitter

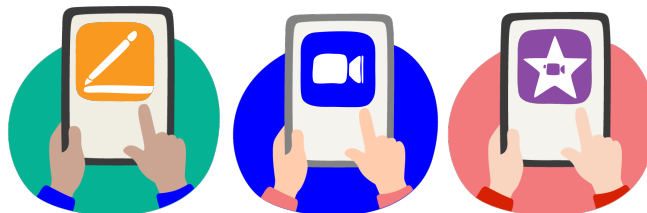
Er der lokationer og rekvisitter, der spiller en central rolle i filmen og derfor skal have en central placering på plakaten?

- Tekst

Hvor meget skal filmens titel fylde i forhold til billedet? Skal der stå, hvem der medvirker i filmen? Er der en replik, der skal med?



3. Nu er eleverne klar til at designe filmplakaten i CANVA. De elever, der har brug for hjælp til at komme i gang, kan søge en plakat-skabelon frem og anvende den. De andre elever kan blot lade sig inspirere af skabelonerne, og så selv gå i gang med at designe filmplakaten med valg af billeder, tekst, ikoner etc.



15. LAV EN BOOKTOK-ANBEFALING

TRIN FOR TRIN

1. Efter at din klasse har læst og analyseret en roman, kan du afslutte forløbet med, at eleverne laver en #BookTok-anbefaling.
2. Spørg dine elever, om de har set en #BookTok på det social medie TikTok? Hvad er en BookTok? Vis eventuelt nogle eksempler på skærmen. Hvad kendetegner en god BookTok?
3. Fortæl eleverne, at de i to- til tremands-grupper skal lave en BookTok over den roman, I lige har læst. I BookTok'en skal de fortælle om og vise de følelser, læseoplevelsen har givet dem.
4. Inden eleverne går i gang med videooptagelsen, udarbejder de et storyboard i PAGES, hvor de overvejer alle dele af produktionen. Del storyboard'et via qr-koden.
5. Lad eleverne optage videosekvenserne i CLIPS. Dernæst indsætter de memojis og klistermærker. Til sidst redigere de video-produktionen i IMOVIE.
6. Lav en opsamling på klassen, hvor eleverne viser deres BookTok for hinanden og tal sammen om
 - Hvem kan have interesse i at se deres BookTok? (Målgruppe)
 - Hvor kan de dele deres BookTok, så målgruppen ser den? (Medie)

HVAD ER EN BOOKTOK?

På den populære app TikTok samles helt almindelige læsere og deler ud af deres oplevelser med bøger under hashtag'et BookTok.

Læserne deler særligt de **følelser**, som læseoplevelsen giver dem.

Mantra'et er "Vis din umiddelbare reaktion på bogen med en video".

Så #BookTok er en underholdende måde at formidle litteratur med stor passion bag.

STORYBOARD		FORBERED EN BOOKTOK	
INTRO	JINGLE Start med musik, der giver et indblik i romanens stemning	BOGENS TITEL Præsenter romanen.	HOVEDPERSONER Præsenter hvem I er.
	LÆSEOPELVELSE Fortæl om, hvad romanen får jer til at tænke på fra jeres eget liv.		
OUTRO	OPMUNTRE SEERNE TIL AT LÆSE ROMANEN Kom med tre gode argumenter for, hvorfor alle skal læse denne roman.		JINGLE Afslut med samme stykke musik som i intro.



Lær at bruge
PAGES, CLIPS og
IMOVIE på
Kivitsisa Akademi



16. UNDERSØG KLASSENS MAD- OG MÅLTIDSKULTUR



TRIN FOR TRIN

1. Fortæl klassen, at de skal undersøge en virkelighedsnær problemstilling. De skal undersøge klassens mad- og måltidskultur med henblik på at udvikle kreative idéer til forbedringer.

Eleverne skal foretage to undersøgelser i relation til mad- og måltider:

- **Fotodokumentation**, hvor de i et spisefrikvarter tager billeder med KAMERA af,

- 👍 alt hvad der virker godt på skolen, og
- 👎 hvad der virker knap så godt på skolen

Eks. billeder af uspiste madpakker, skolebodens menukort, sundhedspolitik, hjemkundskabslokalet, sunde madtilbud, hygge omkring spisesituationen.

- **Statistisk undersøgelse**, hvor hver elev skal svare på en række spørgsmål med fødderne om klassens egen mad- og måltidskultur og vise resultaterne i en matematisk model i NUMBERS. (se Statistisk undersøgelse).

2. Når begge undersøgelser er foretaget, udleder eleverne i fællesskab og med særligt blik på den statistiske undersøgelse, klassens tre største udfordringer.
3. Som afslutning deler du klassen i tre grupper. Hver gruppe bliver tildelt en udfordring, som de brainstormer og får mange idéer til, hvordan de kan løse. Det gøres i MINDMEISTER.
4. Lad hver gruppe anbefale én idé, som de gerne vil iværksætte i klassen med det formål at skabe en bedre mad- og måltidskultur i klassen. Lav aftaler om, hvilke af idéerne I gerne vil afprøve i virkeligheden, og sørg for at følge op på, hvordan det går.

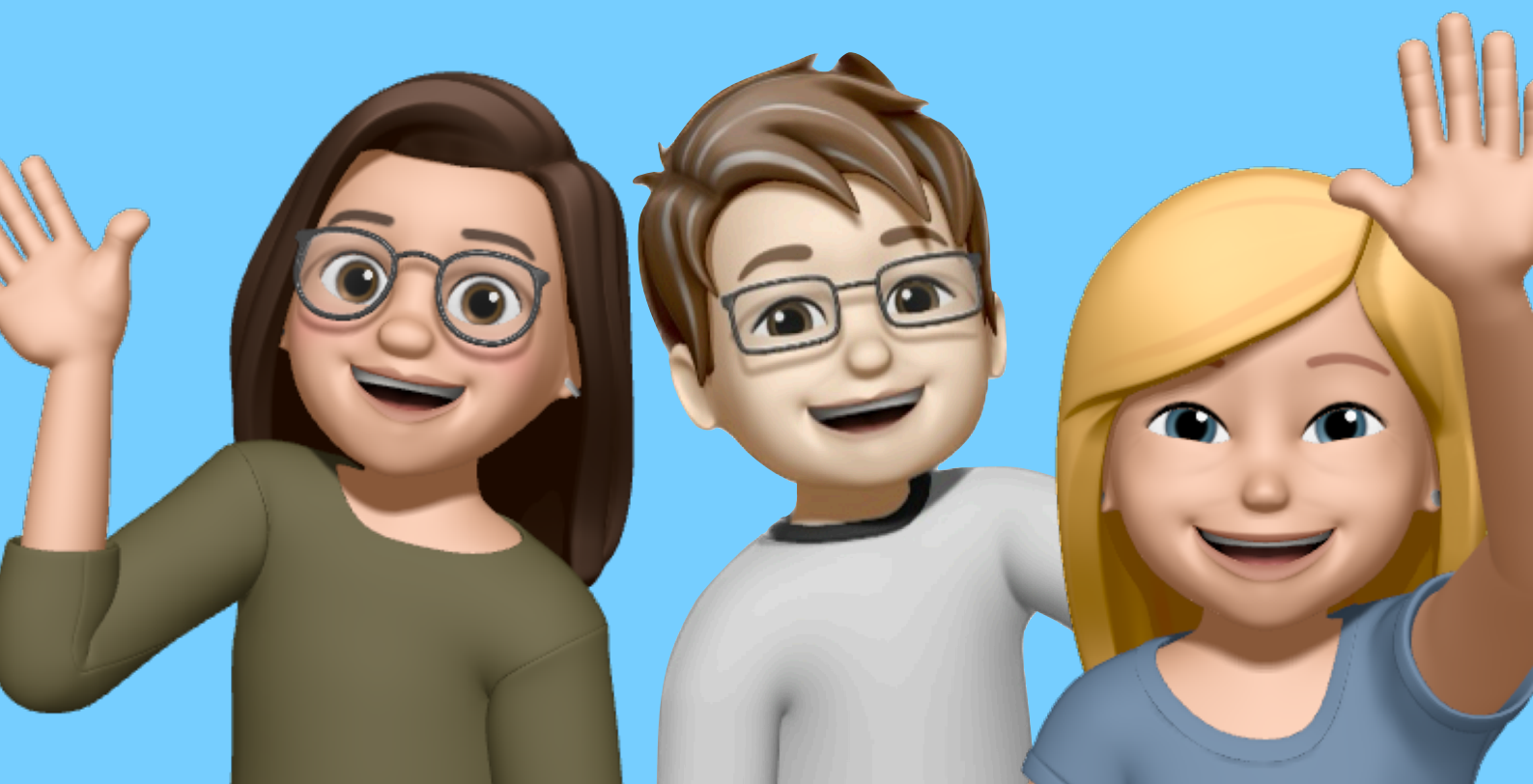


Undervisningsmaterialet er udviklet til Kivitsisa af

MAGDALENE ABELSEN, lærer og læringskonsulent i Sermersooq Kommune

MANUMINA JAKOBSEN, lærer og læringskonsulent i Sermersooq Kommune

MAJA HOLDORF, EDUDESIGNS, lærer, konsulent og læremiddeludvikler



16 kreative opgaver med iPad
- Ældstetrin
Kivitsisa
1. udgave 2023
nutaaliorta.gl

Grafik og illustration: flansmose.dk
Tolkning: KanDan Consulting